



Uno dei pronomi più pronunciati nelle frasi è “loro”

“le cose non funzionano perché loro ..., se io fossi loro ..., loro sono incompetenti perché ..., ma tanto si sa che loro ..., tanto decidono sempre loro ..., loro dicono ...”

ma loro chi sono? se non noi!

L'utopia di un'Italia diversa, quella di coloro che vogliono fare senza aspettarsi di ricevere nulla in cambio.

Italia, un bene comune

2. la missione - dare supporto al sociale
3. L'utopia del fare - condivisione di valori
4. Le risorse messe in campo
5. La pandemia, l'isolamento, lo sconforto e l'idea di fare
6. Progetto autofinanziato: Medicina | portale lavoro
7. Una visione che vuole essere condivisione

Grazie per il tempo che ci state dedicando

#itbc
l'utopia del fare



itbc

l'utopia del fare

Il progetto “Italia, un bene comune” vuole fornire ad aziende, enti e/o istituzioni, un supporto (tecnico e finanziario) allo start-up di progetti senza finalità di lucro (not for profit) rivolti al “digitale sociale”. Un modo semplice e concreto per dare il nostro piccolo contributo in termini di risorse e know-how allo sviluppo di progetti rivolti al sociale. Quello che noi definiamo impropriamente: l'utopia del fare.

Siamo convinti che “tutti noi”, aziende, professionisti, enti e istituzioni, possiamo contribuire al bene comune dedicando una parte del nostro tempo e delle nostre risorse a progetti che concorrano al bene della comunità. Troppo spesso progetti, che potrebbero dare un contributo significativo al sociale, sono destinati all'oblio già in fase di ideazione per problemi legati ai costi di start-up. Ed è normale che, specialmente in progetti senza finalità di lucro, non si abbiano risorse economiche o competenze tecnologiche necessarie per partire, poter crescere e autofinanziarsi con il tempo.

Qui entriamo in funzione noi, supportando lo start-up di progetti meritevoli, senza finalità di lucro, finanziando, progettando e realizzando lo start-up iniziale al fianco degli ideatori.

“prima di chiederti cosa fanno loro (gli altri) per te, chiediti cosa puoi fare te per loro (gli altri)”

Italia, un bene comune

l'utopia del fare e della coerenza



sostenibilità, uguaglianza, cooperazione,
equità, merito, comunità, sociale,
resilienza, ...

“parole condivisibili e piene di valori alle quali vogliamo dare qualcosa in più ... **il fare!**”
utopia?!... forse, ma che bello se ogni azienda, professionista, persona comune decidesse di
dedicare una piccola parte del proprio tempo, della propria esperienza, delle proprie
capacità, al bene comune.

definizione di utopia: “*formulazione di un assetto che non trova riscontro nella realtà ...*” ma
ne siamo proprio sicuri?

itbc | Italia, un bene comune

Undici professionisti specializzati in diversi settori dell'ICT hanno deciso di dare vita al
progetto condiviso - senza finalità di lucro - itbc (Italia, un bene comune), l'utopia del fare.

Mi presento, sono Massimo Grippi, negli anni già consulente ICT per aziende come:
American Express (servizi finanziari), Baxter healthcare (industria farmaceutica) o Sogin
(società di Stato incaricata del decommissioning degli impianti nucleari). Nel 1996, insieme
ad alcuni colleghi provenienti dal settore IT (informatico - information technology) e dalla
comunicazione tradizionale, abbiamo dato vita alla grippiassociati ICT (tecnologie
dell'informazione e della comunicazione - information and communication technologies),
oggi termine estremamente chiaro e identificativo, ma alla fine dello scorso millennio, per i
più: *un concetto futuristico indefinito.*



le attuali risorse di itbc

risorse umane

Abbiamo deciso di dedicare parte del nostro tempo ad analizzare, progettare e realizzare progetti digitali senza finalità di lucro* che abbiano lo scopo di promuovere il sociale, mettendo a disposizione gratuitamente il nostro know-how e le nostre risorse.

infrastruttura

infrastruttura Insieme alla nostra consociata irlandese mettiamo a disposizione dei progetti, in forma totalmente gratuita, una infrastruttura dinamica di server e mirror in grado di supportare qualsiasi esigenza di multi-piattaforma digitale. La nostra consolidata partnership con il gruppo DADA (networking) e la Oracle (software database) ci garantiscono le più alte prestazioni in termini di infrastruttura, le più innovative tecnologie IT e la più ampia gamma di servizi basati sul web.

Definizione di “Senza finalità di lucro”*

“Non profit” è la contrazione di “Not for profit”, quindi “Non per profitto” questo non nega in toto la presenza di profitti bensì si afferma come questo non sia l’obiettivo ultimo di un ente o di un progetto che non può redistribuire i profitti, avendo però la necessità di finanziarsi in maniera autonoma.



la pandemia e la consapevolezza di voler fare

Un momento difficile per tutti, dove molte certezze che davamo per scontate hanno lasciato il posto a isolamento, paura, frustrazione. Un periodo che lentamente e faticosamente stiamo superando, o meglio stiamo imparando a convivere, ma con una consapevolezza in più “che nessuno può farcela da solo”, dove tutti abbiamo il dovere morale di contribuire, nel nostro piccolo, al bene comune.

Come realizzare un progetto equo e sociale? Semplice, eliminando qualsiasi interesse economico dal progetto stesso

É proprio nel periodo della pandemia, isolati e impauriti come tutti che abbiamo cominciato a pensare “ma io, cosa posso fare, come posso dare il mio contributo?”. É da quei giorni tristi e bui dove l'unico contatto sociale erano le riunioni in video conferenza che abbiamo iniziato a pensare a itbc.

Poi abbiamo visto gli striscioni dedicati ai sanitari “Grazie!” “siete Angeli” e abbiamo pensato: non siamo medici, infermieri o sanitari, ma abbiamo realizzato per grandi aziende farmaceutiche job recruiting massivi quindi perché non realizzare una piattaforma semplice, gratuita ed equa per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro in ambito medico e sanitario in Italia. Un modo concreto per dare il nostro piccolo contributo e ringraziare tutte quelle donne e uomini che hanno dato molto più del dovuto per gli altri.



da qui nasce il nostro primo progetto Med.it – Medicina portale lavoro

www.med.it, nostro dominio assegnato nel 1996, abbreviazione in tutto il mondo di medicina, ha finalmente una collocazione sociale. Il progetto - libero e indipendente - autofinanziato non ha finalità di lucro ed è e rimarrà totalmente gratuito per tutti coloro che vorranno parteciparvi. Forse è una piccola cosa, ma le grandi cose si creano assommandone tante piccole.

ma io, cosa posso fare?

ad esempio, per il progetto Medicina portale lavoro

- sei un referente delle risorse umane? Potresti rispondere, dedicando un'ora del tuo tempo a settimana, alle domande frequenti di chi cerca lavoro;
- sei una società di formazione sanitaria? Potresti offrire un corso gratuito a persone che hanno perso un lavoro e stanno tentando di riqualificarsi;
- sei un'azienda chimica o farmaceutica? Offri la possibilità di uno stage formativo “pagato” a giovani biologi meritevoli con un basso ISEE;
- sei un'associazione o una società scientifica? aiutaci a divulgare il progetto agli associati, aiutaci ad aiutare, in particolare i più giovani;
- sei un avvocato, un commercialista, un consulente ...

Di cose che si possono fare ce ne sono veramente tante, il solo fatto di divulgare la visione di www.itbc.it aiuta a far capire che c'è tanta gente che ha voglia di fare in questo paese, senza aspettarsi nulla in cambio.

#itbc
l'utopia del fare



Un progetto, con una visione che vuole essere condivisione

Itbc non è un progetto con un “titolare”, non è un'associazione né un ente, è solo un'idea, una visione che vorremmo sia condivisa da molti. Parte dalla base. Dalle singole “persone”. Persone che hanno voglia, nelle loro disponibilità e nelle loro possibilità, di contribuire al bene comune. Non siamo alla ricerca di quote associative, contributi o sponsorizzazioni, ma di condividere una visione, quella dell'utopia del fare con altre aziende, enti e professionisti.

L'obiettivo è quello di far passare un messaggio chiaro soprattutto alle nuove generazioni: Oltre alle informazioni che “fanno notizia” (solitamente quelle brutte) esiste un'altra Italia, molto più grande, fatta di persone che probabilmente non fanno la storia né tanto meno notizia, ma almeno provano a dare una mano, non solo a parole, ma nel “fare”.

contattaci, condividici, parlane, partecipa
anche tu al bene comune ... progetti@itbc.it

-- segreteria --
E-Mail: segreteria@itbc.it
Tel. +39.06.2112.8998
Fax +39.06.2331.8513
URL: www.itbc.it
PEC posta@pec.itbc.it

-- referente --
Massimo Grippi
+39.339.3052.300 mobile
mgrippi@itbc.it

itbc | not for profit project
c/o grippiassociati
Via Giovanni Verga, 8
Poggio Dell'ellera
00063 Campagnano di Roma
RM - Italia

PI: IT 14592991005
#italiaunbenecomune
promoviamo l'idea del fare